

2019-2025年中国新闻纸市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国新闻纸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716X3R6.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国新闻纸市场分析与投资前景研究报告》介绍了新闻纸行业相关概述、中国新闻纸产业运行环境、分析了中国新闻纸行业的现状、中国新闻纸行业竞争格局、对中国新闻纸行业做了重点企业经营状况分析及中国新闻纸产业发展前景与投资预测。您若想对新闻纸产业有个系统的了解或者想投资新闻纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新闻纸也叫白报纸，是报刊及书籍的主要用纸。适用于报纸、期刊、课本、连环画等正文用纸。新闻纸的特点有：纸质松轻、有较好的弹性；吸墨性能好，这就保证了油墨能较好地固着在纸面上。纸张经过压光后两面平滑，不起毛，从而使两面印迹比较清晰而饱满；有一定的机械强度；不透明性能好；适合于高速轮转机印刷。

据博思数据发布的《2019-2025年中国新闻纸市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年上半年我国新闻纸产量达62.5万吨，累计下降20.8%。

指标	2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月
新闻纸产量当期值(万吨)	12.7	10.5	8.9	11.3	
新闻纸产量累计值(万吨)	62.5	49.8	39.3	30.2	19.1
新闻纸产量同比增长(%)	-8	-16.7	-17.6	-0.9	
新闻纸产量累计增长(%)	-20.8	-23.5	-6.2	-2.9	-9.9

新闻纸是以机械木浆（或其他化学浆）为原料生产的，含有大量的木质素和其他杂质，不宜长期存放。保存时间过长，纸张会发黄变脆，抗水性能差，不宜书写等。必须使用印报油墨或书籍油墨，油墨粘度不要过高，平版印刷时必须严格控制版面水分。由于其所用原材料以机械木浆为主，含有本质素及杂质，所以纸张不宜长期保存，而且容易破损。

全国有9个省市生产新闻纸。新闻纸产量排名前三的地区是山东省、广东省、河北省。其中，山东省以产量58.22万吨位列榜首，广东省以19.47万吨位于第二，河北省以16.87万吨位于产量第三。

2018上半年全国各省市新闻纸产量排行榜				排名	地区	1-6月新闻纸（万吨）	
	1	山东	58.22	2	广东	19.47	
3	河北	16.87	4	安徽	9.27	5	河南
2.63							
	6	浙江	1.24	7	湖北	0.34	8
	湖南	0.14	9	新疆	0.03		

数据来源：公开资料整理

报告目录：

第一章新闻纸概述

第一节 新闻纸定义

第二节 新闻纸行业发展历程

第三节 新闻纸的应用领域

第四节 新闻纸产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新闻纸产业链模型分析

第二章新闻纸发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章中国新闻纸生产现状分析

第一节 新闻纸行业总体规模

第二节 新闻纸产能概况

一、2013-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 新闻纸产量概况

一、2013-2018年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年产量预测

第四节 新闻纸产业的生命周期分析

第五节 新闻纸产业供需情况

第四章新闻纸国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2009-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2011-2018年中国新闻纸所属行业总体发展状况

第一节 中国新闻纸所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国新闻纸所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国新闻纸所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2018年中国新闻纸行业发展概况

第一节 2018年中国新闻纸市场发展现状分析

第二节 2018年中国新闻纸行业发展特点分析

第三节 2018年中国新闻纸行业市场供需分析

第七章 新闻纸行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 新闻纸市场竞争策略分析

一、新闻纸市场增长潜力分析

二、新闻纸产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 新闻纸企业竞争策略分析

一、2019-2025年中国新闻纸市场竞争趋势

二、2019-2025年新闻纸行业竞争格局展望

三、2019-2025年新闻纸行业竞争策略分析

第八章新闻纸行业投资与趋势预测分析

第一节 2018年新闻纸行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 新闻纸行业投资机会分析

一、新闻纸投资项目分析

二、可以投资的新闻纸模式

三、2018年新闻纸投资机会

四、2018年新闻纸投资新方向

第三节 新闻纸行业趋势预测分析

一、金融危机下新闻纸市场的趋势预测

二、2020年新闻纸市场面临的发展商机

第九章新闻纸行业竞争格局分析

第一节 新闻纸行业集中度分析

一、新闻纸市场集中度分析

二、新闻纸企业集中度分析

三、新闻纸区域集中度分析

第二节 新闻纸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 新闻纸行业竞争格局分析

一、2018年新闻纸行业竞争分析

二、2018年中外新闻纸产品竞争分析

三、2018年中国新闻纸市场竞争分析

四、2019-2025年国内主要新闻纸企业动向

第十章新闻纸上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2006-2018年价格及供应情况

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章新闻纸产业用户度分析

第一节 新闻纸产业用户认知程度

第二节 新闻纸产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2019-2025年新闻纸行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前新闻纸存在的问题

第二节 新闻纸未来发展预测分析

一、中国新闻纸发展方向分析

二、2019-2025年中国新闻纸行业发展规模

三、2019-2025年中国新闻纸行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国新闻纸行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章新闻纸国内重点生产厂家分析

第一节 福建省南纸股份有限公司（900193）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 民丰特种纸股份有限公司（900235）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司（900359）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 山东太阳纸业股份有限公司（002078）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司（000488）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 安徽山鹰纸业股份有限公司（900597）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 山东华泰纸业股份有限公司（900308）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十四章新闻纸地区销售分析

一、新闻纸各地区对比销售分析

二、新闻纸“重点地区一”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

三、新闻纸“重点地区二”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

四、新闻纸“重点地区三”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

五、新闻纸“重点地区四”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

第十五章新闻纸产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

图表目录：

图表：2011-2018年中国新闻纸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年中国新闻纸行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2018年中国新闻纸行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2018年中国新闻纸行业产成品增长趋势图

图表：2011-2018年新闻纸行业市场供给分析

图表：2011-2018年新闻纸行业市场需求分析

图表：2011-2018年新闻纸行业市场规模分析

图表：2019-2025年中国新闻纸行业市场规模分析预测

图表：2019-2025年中国新闻纸行业供给分析预测

图表：2019-2025年中国新闻纸行业需求分析预测

图表：2019-2025年中国新闻纸行业毛利率分析预测

图表：……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716X3R6.html>